

# CODICE ETICO



gruppo balletta



# CODICE ETICO



gruppo balletta



# INTRODUZIONE

Il Gruppo Balletta si fonda su un insieme di valori di riferimento ai quali si attiene da sempre e che quotidianamente si sforza di mettere in pratica. Tali valori di riferimento costituiscono una sorta di bussola per le decisioni prese sia a livello aziendale sia a livello individuale.

Insieme, abbiamo messo costantemente in pratica questi valori dando vita a un'azienda altamente qualificata e competitiva. La costante adesione a questi principi fondano la nostra certezza nel raggiungimento del fine aziendale di:

**a. rendere il nostro gruppo leader nel settore**

**b. affermare uno stile di lavoro e di vita qualitativamente migliore e sempre proiettato alla piena soddisfazione di ogni membro dell'azienda.**

**Il codice di etica** dell'azienda descrive e rinalda la condotta aziendale basata su questi valori e costituisce una parte fondamentale della cultura aziendale che si sviluppa e definisce da anni attraverso il quotidiano impegno che ogni membro del gruppo mette in pratica nel proprio lavoro.

L'applicazione del codice, la sua tutela e la sua evoluzione è affidata ad ogni singolo componente e collaboratore, coloro che consideriamo il patrimonio più importante dell'azienda e di cui affermiamo la piena centralità.



## INDICE

3

### VALORI DI RIFERIMENTO

Definizioni  
Correttezza, trasparenza e lealtà  
Rispetto  
Valore delle Persone  
Prosperità  
Riservatezza  
Opportunità  
Innovazione  
Imprenditorialità

4

### CODICE DI COMPORTAMENTO

#### 1 **Etica nella Gestione degli Affari**

1.1 Relazioni con i Clienti  
1.2 Relazioni con i Concorrenti  
1.3 Relazioni con i Fornitori  
1.4 Relazioni con le Istituzioni  
1.5 Salute e Sicurezza sul lavoro  
1.6 Politica ambientale

#### 2 **Etica del lavoro e condotta professionale**

2.1 Tutela della dignità dei collaboratori  
2.2 Meritocrazia  
2.3 Turbolenze  
2.4 Rapporti gerarchici  
2.5 Uso dei beni aziendali

5

#### 3 **Etica dei rapporti con il territorio**

3.1 Rispetto della legge  
3.2 Responsabilità verso la collettività  
3.3 Immigrazione e leggi di controllo  
3.4 Società e partiti politici  
3.5 Comunicazione esterna

6

### ATTUAZIONE

Comportamenti di Attuazione  
Comportamenti Etici Aziendali

7

### APPENDICE

Perché Etica?



# 3 CODICE ETICO

## VALORI DI RIFERIMENTO

Il Codice Aziendale riflette e si fonda sui valori centrali del Gruppo Balletta:

- **Correttezza, trasparenza e lealtà**
- **Rispetto**
- **Valore delle Persone**
- **Prosperità**
- **Riservatezza**
- **Opportunità**
- **Innovazione**
- **Imprenditorialità**

## DEFINIZIONI

### **Correttezza, trasparenza e lealtà**

La correttezza si definisce soprattutto come capacità di mantenere [a parola data, di essere degno di fiducia e di operare secondo il perseguimento del maggior bene per la persona e il gruppo di appartenenza. La trasparenza si costituisce nel non avere secondi fini rispetto a ciò che si sostiene e nell'esprimere con coerenza ciò che si pensa; la lealtà è nell'attenzione a seguire le regole e nell'evitare trasgressioni o violazioni di essa.

### **Rispetto**

È il sentimento di attenzione e tutela della persona; è, inoltre, l'atteggiamento che porta a dare riconoscimento ai diritti, al ruolo, alla dignità e al decoro di persone e cose e che porta all'astenersi dall'arrecare loro danno. Il rispetto ha a che fare con l'educazione e l'utilizzo delle maniere civili nella comunicazione e nelle relazioni umane.

### **Valore delle Persone**

Nel Gruppo Balletta le persone rappresentano un valore assoluto ed imprescindibile sul quale si fonda il successo dell'intera organizzazione; l'Uomo è da sempre l'elemento centrale dell'azienda e costituisce la principale ricchezza e il più potente fattore competitivo disponibile.

L'attenzione alla cura dei bisogni, alla piena soddisfazione e alla considerazione delle necessità ne consegue in maniera diretta.

### **Prosperità**

La prosperità è soprattutto la spinta al conseguimento di una condizione di abbondanza che sconfigga ogni area di ristrettezza e affanno economico.

Dalla sua fondazione il gruppo persegue lo sviluppo, l'appagamento e la serenità di ogni suo membro; allo stesso modo è proprio della cultura aziendale proporre attività d'azienda che comportino l'evoluzione dell'economia intera e il rafforzamento della circolazione di ricchezza nelle comunità nelle quali si sviluppano le azioni del gruppo.

### **Riservatezza**

Il valore della riservatezza risiede nell'attenzione all'uso dei dati personali, nella gestione degli stessi secondo accordo e nel rispetto delle vigenti normative al riguardo. La riservatezza è anche nell'utilizzo di un modello di comunicazione che rispetti la persona evitando drammatizzazioni, divulgazioni improprie e generalizzazioni riguardo alle informazioni che circolano nell'organizzazione.

### **Opportunità**

L'opportunità è la possibilità concreta di ottenere un miglioramento oggettivo della condizione individuale. In azienda l'opportunità si definisce come atteggiamento rivolto alla creazione di spazio e ambiti di miglioramento disponibili ad ogni membro del gruppo; nell'opportunità si definisce l'impegno alla creazione delle condizioni favorevoli al miglioramento progressivo secondo l'unico elemento distintivo per l'azienda: il merito.

### **Innovazione**

Innovazione è ricerca e sviluppo di ogni strumento utile al miglioramento delle condizioni di lavoro delle persone, al potenziamento delle comunicazioni e alla disponibilità ed accesso ai dati e alle informazioni. È la spinta a ricercare ogni elemento interno ed esterno utile a distinguere l'azienda in termini di efficienza e velocità di risposta agli stimoli del mercato.

### **Imprenditorialità**

Nel concetto di imprenditorialità si definiscono le caratteristiche della spinta all'iniziativa, della grinta nel voler emergere in termini di merito e visibilità, dell'ambizione nel raggiungimento delle proprie mete nella vita. È lo spirito vitale alla creazione e al costante miglioramento nel percorso di livelli di esistenza qualitativamente sempre più soddisfacenti.

Nell'imprenditorialità è apprezzato il coraggio e l'attitudine a rischiare nell'assumersi responsabilità.



### 1. Etica nella Gestione degli Affari

#### 1.1 Relazioni con i clienti

Il Gruppo Balletta si impegna a creare valore per i propri clienti e per questo gestisce le attività aziendali nel pieno rispetto delle leggi e con un elevato livello di integrità verso ogni interlocutore esterno alla organizzazione.

L'organizzazione è costantemente orientata alla collaborazione con i clienti e si impegna a dare precedenza agli interessi degli stessi e ad offrire un servizio di elevata qualità professionale.

#### 1.2 Relazioni con i Concorrenti

Il Gruppo Balletta si impegna al rispetto di ogni legge e normativa che promuova la concorrenza leale e aperta tra le aziende, altresì si astiene da ogni attività che possa ledere in modo improprio altri operatori. A tale fine è bandito ogni atteggiamento ingannevole, sleale o simulatorio di fatti o di qualsiasi altro elemento rilevante.

Il Gruppo Balletta avrà un atteggiamento competitivo e integrato con i principi dell'economia ma in ogni caso rispettoso del concorrente e fondato sulla proposta di prodotti basata sulla qualità e prive di notizie fuorvianti sulle proposte dei propri concorrenti.

#### 1.3 Relazioni con i Fornitori

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati dalle apposite funzioni secondo valutazione di opportunità e di reciproco vantaggio.

In nessun modo è favorito l'utilizzo di somme, beni o altri benefici forniti a Fornitori con la finalità di promuovere o favorire interessi del Gruppo. Il Gruppo è costantemente orientato al mantenimento del requisito della puntualità nella gestione nel compenso delle prestazioni svolte dai Fornitori.

#### 1.4 Relazioni con le Istituzioni

I rapporti del gruppo con le Istituzioni Pubbliche locali sono intrattenuti nel pieno rispetto delle normative vigenti e sulla base di principi generali della correttezza.

Allo stesso modo vengono gestiti i rapporti con i Pubblici Ufficiali o incaricati di pubblico servizio nei riguardi dei quali è applicata ogni attività di condivisione di dati e di piena collaborazione finalizzata al miglior beneficio per la clientela e per la qualità del servizio.

È combattuto qualsiasi atteggiamento finalizzato alla propiziazione di vantaggi o finalizzato all'ottenimento di deroghe alle normative.

#### 1.5 Salute e Sicurezza sul Lavoro

Il Gruppo Balletta ricerca con costanza livelli ottimali nella qualità e pone estrema attenzione al tema della sicurezza per il personale addetto sul luogo di lavoro; ciò anche attraverso attività ed investimenti al riguardo. Il Gruppo si impegna ad evitare condizioni di lavoro non sicure o che possano compromettere la salute di ogni collaboratore o cliente.

Ogni funzione responsabile vigila assiduamente affinché l'ambiente di lavoro sia costantemente adeguata dal punto di vista della sicurezza e della salute personale.

#### 1.6 Politica Ambientale

E' linea guida stabile per il Gruppo perseguire i propri obiettivi coerentemente ad una politica ambientale; tale politica si traduce, secondo le linee aziendali, in rispetto dell'ambiente, attenzione allo smaltimento dei rifiuti e risparmio energetico.

L'organizzazione aderisce pienamente al principio dello sviluppo sostenibile inteso come "sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i loro".

### 2. Etica del lavoro e condotta professionale

#### 2.1 Tutela della dignità dei collaboratori

Il Gruppo Balletta considera le risorse umane l'elemento indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo e il successo dell'organizzazione intera; in tale ottica considera la motivazione e la professionalità del proprio staff un fattore essenziale per la creazione di valore nel proprio campo.

L'Azienda è, pertanto, costantemente orientata a sviluppare le competenze, le conoscenze e le abilità dei propri collaboratori affinché trovino piena soddisfazione e riconoscimento nel raggiungimento degli obiettivi e dei risultati richiesti.



### 2.2 Meritocrazia

Il Gruppo offre pari opportunità di lavoro a tutti i collaboratori sulla base delle specifiche qualifiche e capacità di rendimento; l'intero staff ha diritto ad un trattamento equo e privo di discriminazioni di qualsiasi natura.

Tutti gli eventuali avanzamenti di carriera sono possibili e favoriti grazie al talento, alla capacità ed alla abilità di fare fronte alle proprie responsabilità sul posto di lavoro, nonché dalla attenzione posta alle esigenze aziendali.

### 2.3 Turbolenze

Il Gruppo Balletta deve riconoscersi sempre di più come luogo dove le persone possono crescere ed affermarsi; qualsivoglia atteggiamento verbale o contatto improprio non sono tollerati né all'interno che all'esterno del posto di lavoro.

Molestie di ogni genere non verranno permesse e saranno ad ogni modo perseguite.

La condotta violenta o la semplice minaccia di violenza tra il personale, o rivolte a clienti o fornitori, costituiscono atteggiamenti intollerabili ed impropri.

Chiunque adotti, anche fuori dal lavoro, comportamenti improntati alla violenza ed abuso sarà immediatamente allontanato.

### 2.4 Rapporti Gerarchici

Ogni bene aziendale esiste ed è fornito nella convinzione della sua utilità in termini di raggiungimento dei risultati. Ogni membro del gruppo è responsabile degli oggetti e degli spazi a lui affidati ed è tenuto ad utilizzarli in modo efficiente con modalità idonee a salvaguardarne il valore.

Ogni appropriazione o utilizzo indebito risulterà contrario ai valori di riferimento e, quindi, perseguito.

### 2.5 Uso dei beni aziendali

Il Gruppo Balletta ricerca con costanza livelli ottimali nella qualità e pone estrema attenzione al tema della sicurezza per il personale addetto sul luogo di lavoro; ciò anche attraverso attività ed investimenti al riguardo. Il Gruppo si impegna ad evitare condizioni di lavoro non sicure o che possano compromettere la salute di ogni collaboratore o cliente.

Ogni funzione responsabile vigila assiduamente affinché l'ambiente di lavoro sia costantemente adeguata dal punto di vista della sicurezza e della salute personale.

## 3. Etica nei rapporti con il territorio

### 3.1 Rispetto della Legge

Il Gruppo Balletta e tutto il suo personale rispettano e rispetteranno tutte le leggi in vigore in ogni parte del mondo.

### 3.2 Responsabilità verso la collettività

Il Gruppo Balletta è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico-sociale e sul benessere della collettività in cui opera.

Allo stesso modo reputa fondamentale l'accettazione delle comunità in cui opera.

A tale fine propone costantemente integrazione e adesione ai valori delle comunità di appartenenza e sostegno ad ogni iniziativa che comporti l'elevazione sociale del territorio.

### 3.3 Immigrazione e Leggi di controllo

Il Gruppo Balletta rispetta le leggi sull'immigrazione e ogni proprio membro del personale deve essere in possesso di autorizzazioni valide per il lavoro.

Il Gruppo rispetterà ogni normativa restrittiva rispetto all'approvvigionamento di prodotti ritenuti rischiosi secondo gli organi competenti. Ogni iniziativa finalizzata alla salvaguardia del benessere della collettività sarà sostenuta e rafforzata.

### 3.4 Società e Partiti Politici

Il Gruppo Balletta sostiene l'impegno individuale dei suoi collaboratori in attività sociali; è tuttavia proibito l'appoggio ad attività di partito o ad iniziative di campagna elettorale facendo uso del nome dell'Azienda.

Il Gruppo non sostiene o sosterrà in forma di apporto economico o di proselitismo attività di Governo o finalizzate ai processi elettorali.

### 3.5 Comunicazione esterna

Tutte le comunicazioni del Gruppo sono costantemente improntate alla massima rispondenza al vero dei dati forniti, ciò sia riguardo ai prodotti, sia riguardo alle attività, strategie o posizioni del Gruppo.

In caso di comunicazione pubblicitaria, il Gruppo si impegna a fornire, tramite gli strumenti preposti, solo informazioni chiare, corrette, aggiornate e trasparenti. In nessun caso saranno divulgati dati fittizi o che comportino scelte forzate per i clienti o i fornitori.



## ATTUAZIONE

L'attuazione del Codice è affidato a tutti i collaboratori che sono tenuti ad attenersi a qualsiasi livello operino. L'interesse del gruppo lo si persegue solo ed esclusivamente all'interno dei principi proposti che costituiscono, a tutti gli effetti, la cultura che muove l'Azienda.

Qualora un collaboratore venga a conoscenza di violazioni del Codice deve informare un Responsabile al fine della tutela dei Valori e dell'immagine dell'Azienda.

### Comportamenti di Attuazione

Tutti i valori e le linee guida enunciate nel Codice hanno rilevanza nella loro effettiva applicabilità ed applicazione all'interno del Gruppo; sono stati, quindi, identificati i comportamenti tipici attesi da ogni collaboratore e responsabile.

Tali comportamenti costituiscono, in modo esemplificativo, la linea guida per l'operatività in azienda.

### Comportamenti Etici Aziendali

1. *Ogni collaboratore aiuta sempre e supporta qualsiasi collega in difficoltà o in condizione di necessità;*
2. *Tutti i membri dello staff sostengono, difendono e rafforzano il nome dell'Azienda e il gruppo del quale fanno parte nei confronti di tutti coloro che intendono danneggiarli;*
3. *I membri dello staff si prendono cura e tutelano tutti gli spazi e gli oggetti facenti parte dell'azienda; allo stesso modo si prendono cura della loro salvaguardia personale, della propria salute e del benessere proprio e della famiglia;*
4. *I membri del gruppo si impegnano per il proprio miglioramento personale, per il miglioramento dei colleghi e favoriscono ogni attività in tale direzione;*
5. *Lo staff riconosce i meriti e le abilità delle persone;*
6. *Ogni membro del gruppo mantiene l'impegno preso; ogni volta che lo concede lo rispetta e difende;*
7. *Lo staff adotta costantemente il massimo impegno nel ricoprire il proprio incarico;*
8. *I collaboratori adottano le direttive aziendali e propongono qualsiasi iniziativa che possa migliorare i risultati;*
9. *Nessun membro dello staff diffonde opinioni negative, maldicenze o critiche che coinvolgano altri membri dello staff;*
10. *Tutto lo staff comunica secondo verità e buona fede e senza scopi diversi o nascosti;*
11. *Nessun membro del gruppo opera per primeggiare a danno di colleghi o qualsiasi altra persona coinvolta;*
12. *Lo sviluppo, il benessere e il miglioramento del gruppo sono parte integrante dell'agire delle persone in Azienda;*
13. *Lo staff ha rispetto per l'ambiente;*
14. *Le persone del gruppo adottano sempre modi e linguaggio adeguati al rispetto reciproco;*
15. *Lo staff favorisce il dialogo, la circolazione delle idee e le diversità di opinione;*
16. *Tutto lo staff rispetta le proprietà altrui e non tollera chi pone in essere attività contrarie alla legge, al senso morale e alla civiltà;*
17. *Ogni membro dello staff non manipola le informazioni a proprio vantaggio, tutela il benessere dell'ambiente e valorizza la correttezza;*

L'Azienda garantisce, favorisce e sviluppa in prima persona ogni singolo punto descritto a tutela del successo, della prosperità e della serenità di ogni membro del gruppo e al fine di ottenere che le mete personali siano raggiunte e superate con piena soddisfazione.

## APPENDICE

### Perché Etica?

Il Codice Etico è la “Carta Costituzionale” dell’azienda, una carta dei diritti e doveri intangibili che definisce la responsabilità etico - sociale di ogni partecipante all’organizzazione aziendale.

Il Codice Etico è un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell’azienda perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle proprie responsabilità sociali verso tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell’attività dell’azienda (clienti, fornitori, soci, cittadini, dipendenti, collaboratori, istituzioni pubbliche, associazioni ambientali e chiunque altro sia interessato dall’attività dell’azienda).

Nel corso degli ultimi 20 anni si è assistito, a livello internazionale, ad un radicale cambiamento del ruolo dell’impresa; si è in particolare affermata una maggiore interdipendenza tra essa e la Società civile. In particolare, il fondamento dell’azienda è, ora, nella sua capacità di promuovere il benessere della società attraverso la soddisfazione degli interessi del cliente e del collaboratore. Il successo di questa nuova prospettiva aziendale è affidato alla creazione di strumenti di governo che rendano il concetto di Etica “istituzionale”.

La via principale è nella adozione di codici di auto-regolamentazione detti, sinteticamente, Codici Aziendali. In questo percorso il contributo più rilevante è venuto dal mondo dell’impresa statunitense dove attualmente il 93% delle grandi aziende possiede codici etici; le piccole imprese stanno rapidamente adeguandosi.

In Italia il fenomeno è molto più recente e vede il proprio manifestarsi alla metà degli anni ‘90 con riferimento esclusivo alla grande azienda.

Oggi, però, nel mercato globalizzato la differenza per la piccola e media impresa è nella sua rapidità nel rendere il proprio rapporto con il mercato una “esperienza” positiva per il consumatore.

Tale “esperienza” si fonda sulle percezioni complessive in grado di essere emanate da una organizzazione; queste percezioni si fondano sull’Etica come concetto di vita.

Infatti il tema non è solo questione d’impresa quanto qualcosa che ha a che fare con l’individuo nella sua interezza: nel mondo degli affari la presenza di pratiche irregolari riflette i valori, gli atteggiamenti, le credenze, il linguaggio e i modelli di comportamento che definiscono la cultura aziendale.

Allo stesso modo, quindi, un comportamento eticamente positivo costituisce l’unica fonte per l’individuo di rifornimento di energia e carica verso il miglioramento.

Allo stesso modo, l’Etica si configura come la semplice matrice che può guidare una organizzazione verso uno sviluppo di lungo periodo nel mercato del nuovo millennio.





**gb**  
gruppo balletta

**GD**  
GranCarni

ZERO<sup>1</sup>

ZERO<sup>4</sup>

bm<sup>r</sup>

bm<sup>i</sup>

**MARKA**  
SUCCESSFULL CLEANING

# CODICE ETICO

  
gruppo balletta

  
GranCarni

ZERO<sup>1</sup>

ZERO<sup>4</sup>

bm<sup>r</sup>

bm<sup>i</sup>

**MARKA**  
SUCCESSFULL CLEANING